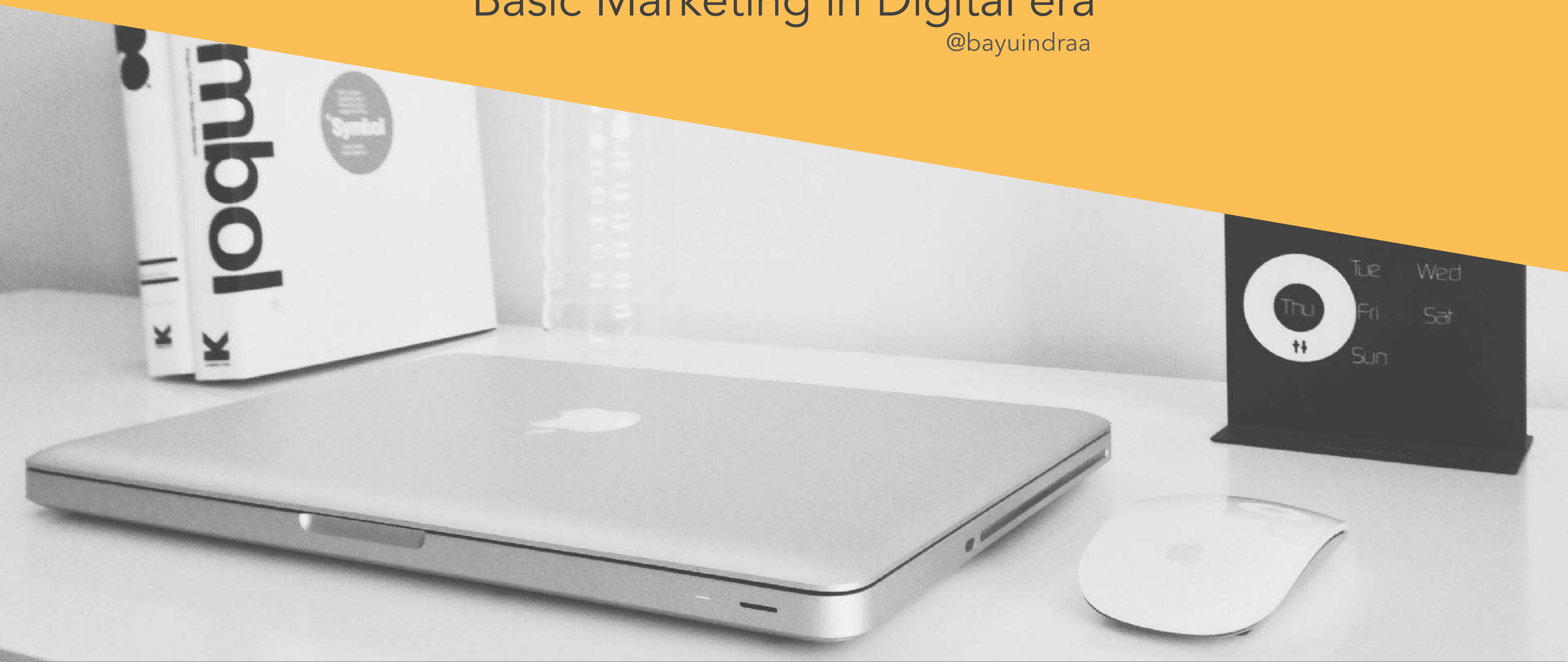


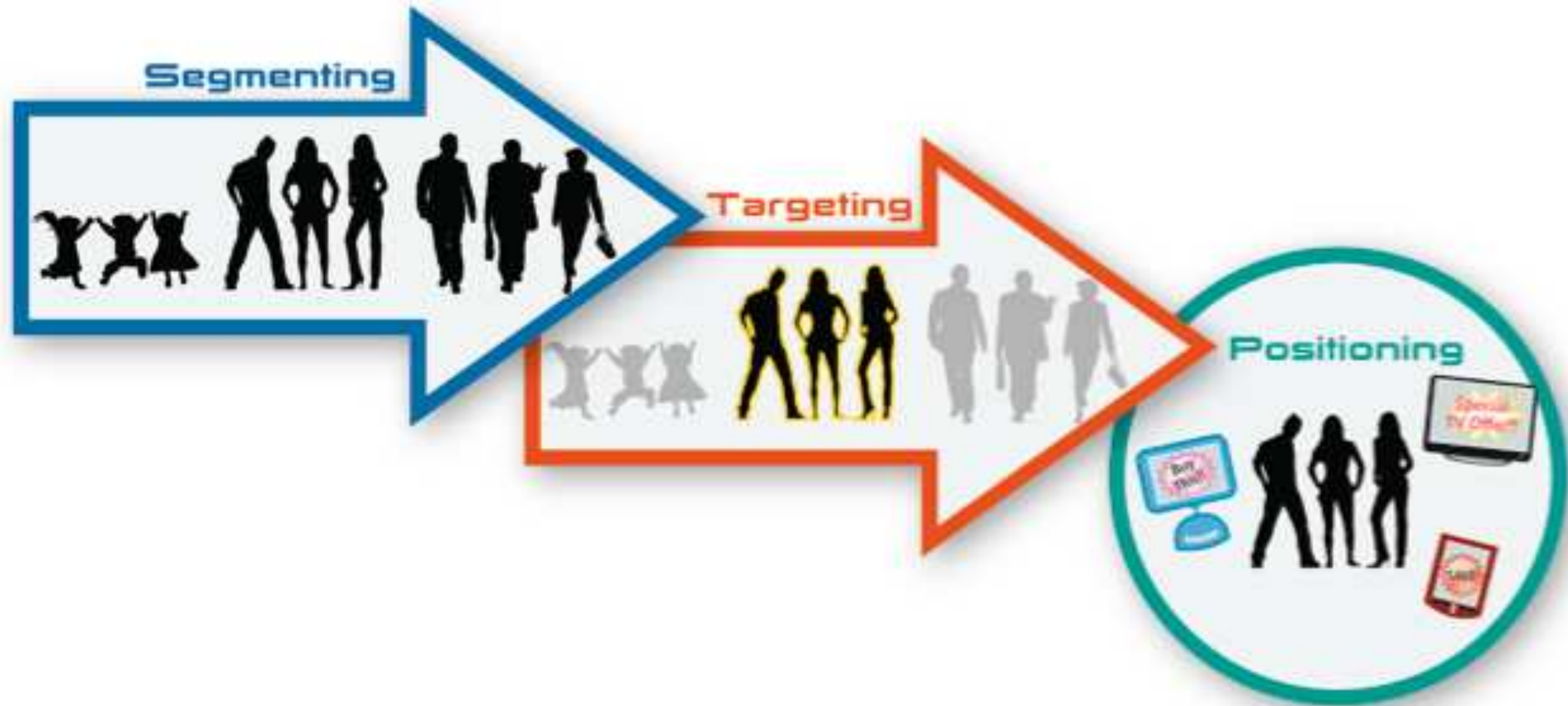
Bincang2

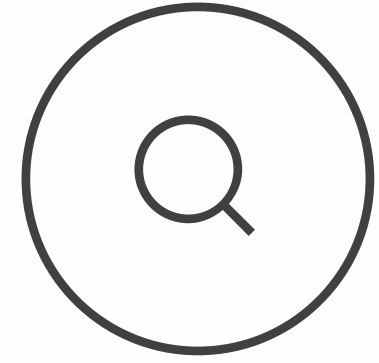
Basic Marketing in Digital era

@bayuindraa



Segmenting, Targeting, & Positioning

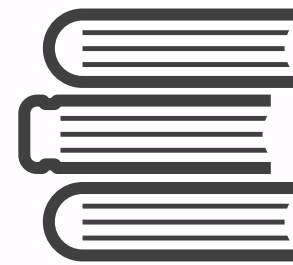




Research your target market !



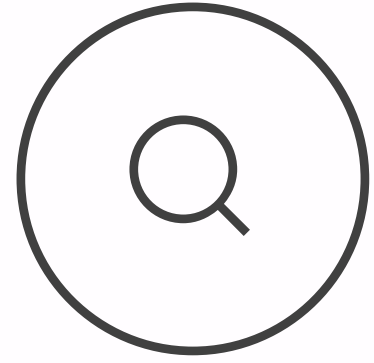
Primary Data (Survey, FGD, Interview dll)



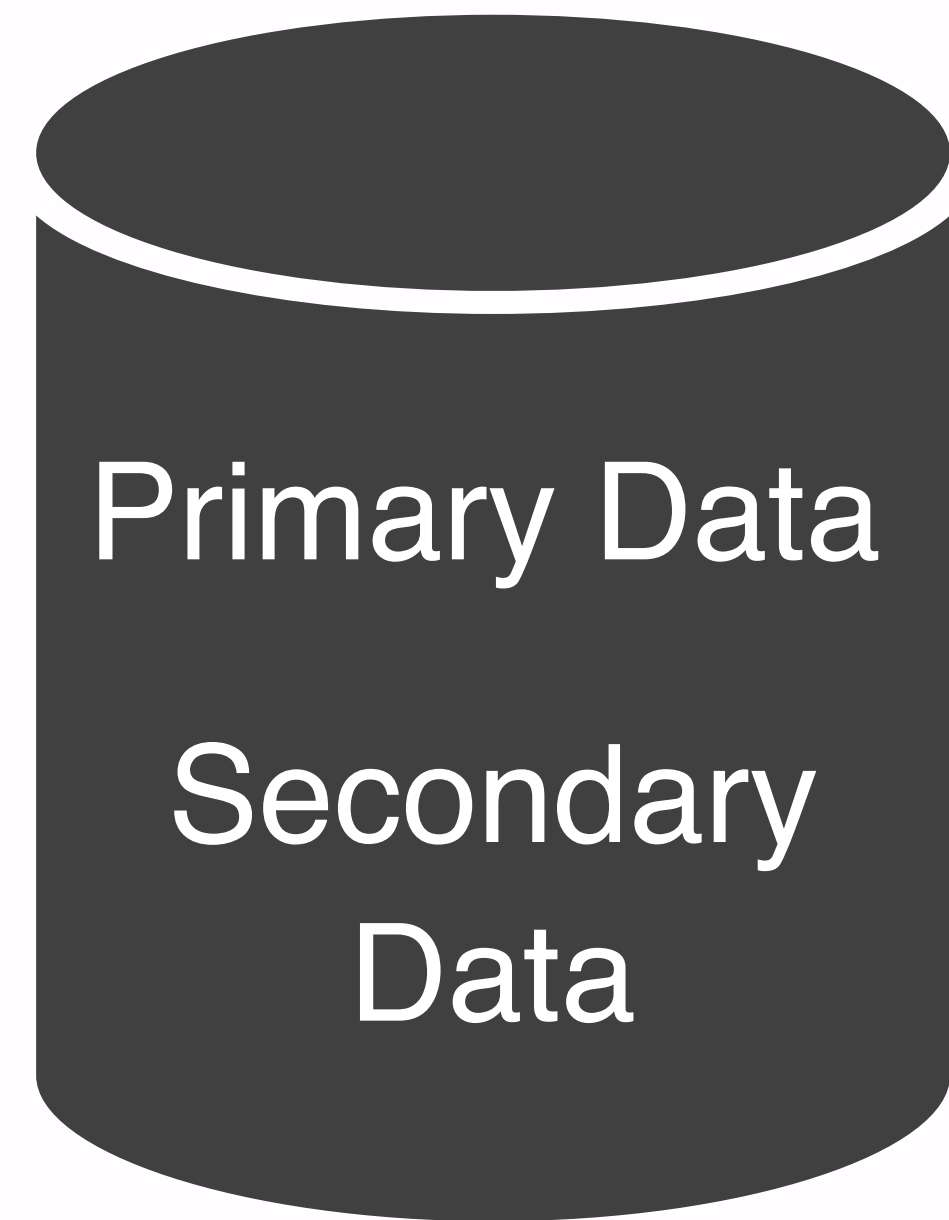
Secondary Data (Behavioral Report, Marketing Report, Article in Journal)

List of Sources :

mckinsey.com, Google Trend, Facebook Insight, hubspot.com, Jakpat, BCG, Nielsen, BPS, Thinkwithgoogle.com, DigitalDoughnut.com, wearesocial.com



Know your target market !

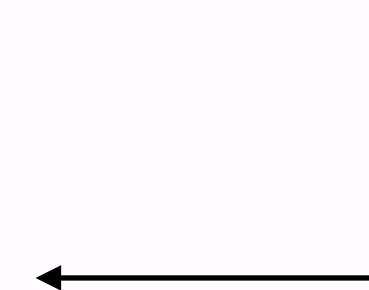


Target Market

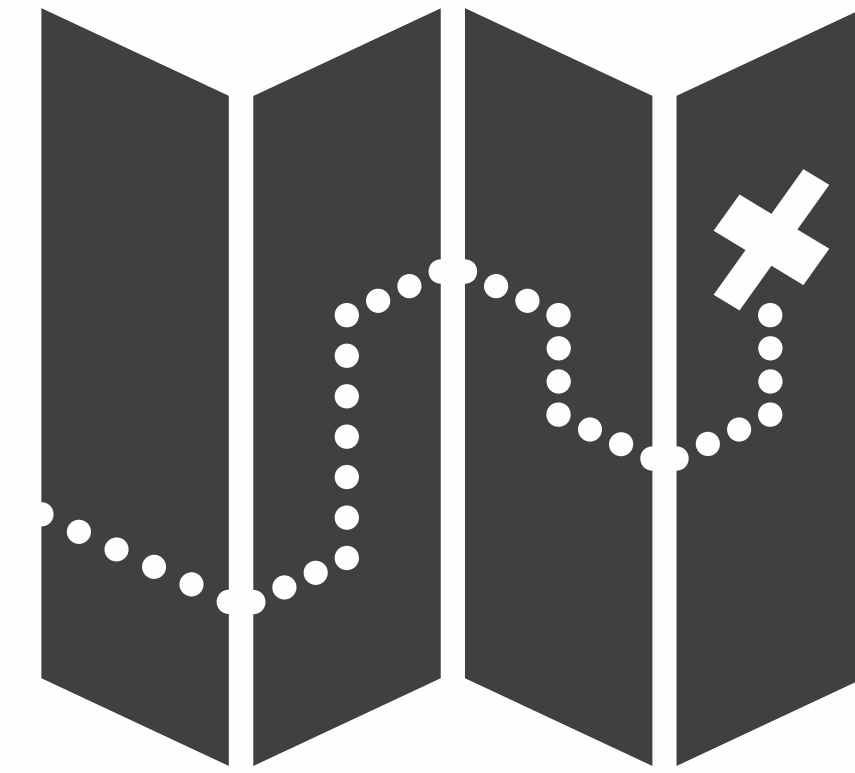


Primary &
Secondary
Target

What Platform ?
What type of content?
How much budget we
spend?



Customer Journey Map



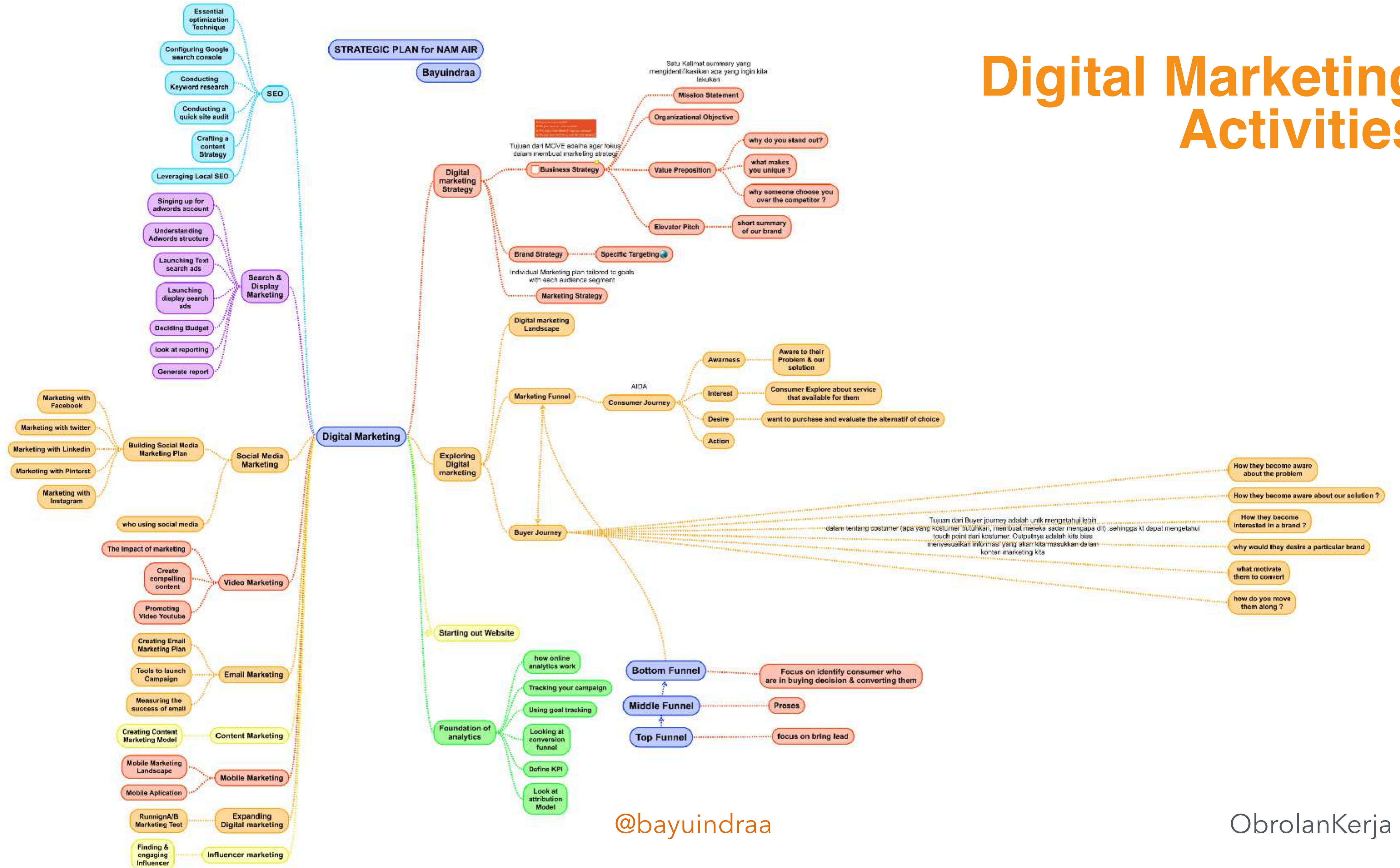
Download Customer Journey Map Guideline



<https://bayuindraa.com/cjm/>



Digital Marketing Activities



@bayuindraa

ObrolanKerja

Digital Marketing Activities

1. SEM (Search Engine Marketing)

2. SEO (Search Engine Optimize)

3. Social Media Marketing

SEM VS SEO

Google search for "digital marketing course" showing SEM results (ads) and local search results (map and listings).

SEM Results:

- Ad · www.coursera.org/ · Digital Marketing Course | 6 Online Courses with Projects
- Ad · www.udemy.com/ · Digital Marketing Courses | Become an Expert Today
- Ad · join.shavacademy.com/courses/marketing · Digital Marketing Course | Free 4 Week Online Course

Local Search Results:

- Basae Digital Marketing course
- Digital Marketing Training
- Kursus Digital Marketing Babastudio

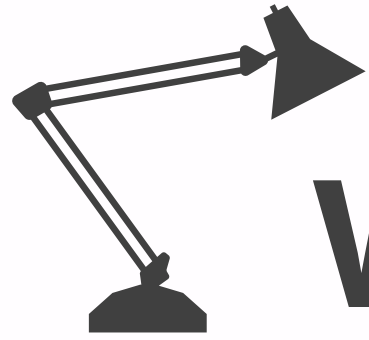
SEO Results:

- www.coursera.org › Browse › Business › Marketing › Digital Marketing | Coursera
- marketingland.com › 5-best-digital-marketing-courses-... › The 5 best digital marketing courses for your digital success ...

Google search for "digital marketing course" showing SEO results (organic search results).

SEO Results:

- www.coursera.org › Browse › Business › Marketing › Digital Marketing | Coursera
- marketingland.com › 5-best-digital-marketing-courses-... › The 5 best digital marketing courses for your digital success ...



Where do I start?

List of resources :

SEO



<https://moz.com/learn/seo/seo-cheat-sheet>



<https://academy.moz.com/>
Promocode : **wegotthis**

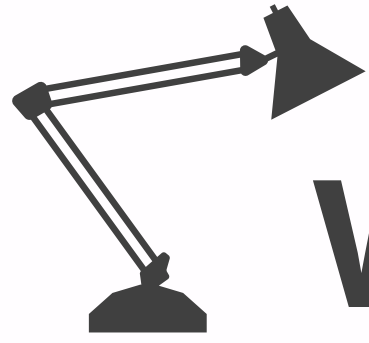


<https://neilpatel.com/blog/>



<https://blog.hubspot.com/marketing/seo>

Seo Fundamental, Keyword Research, Page Optimization, etc



Where do I start?

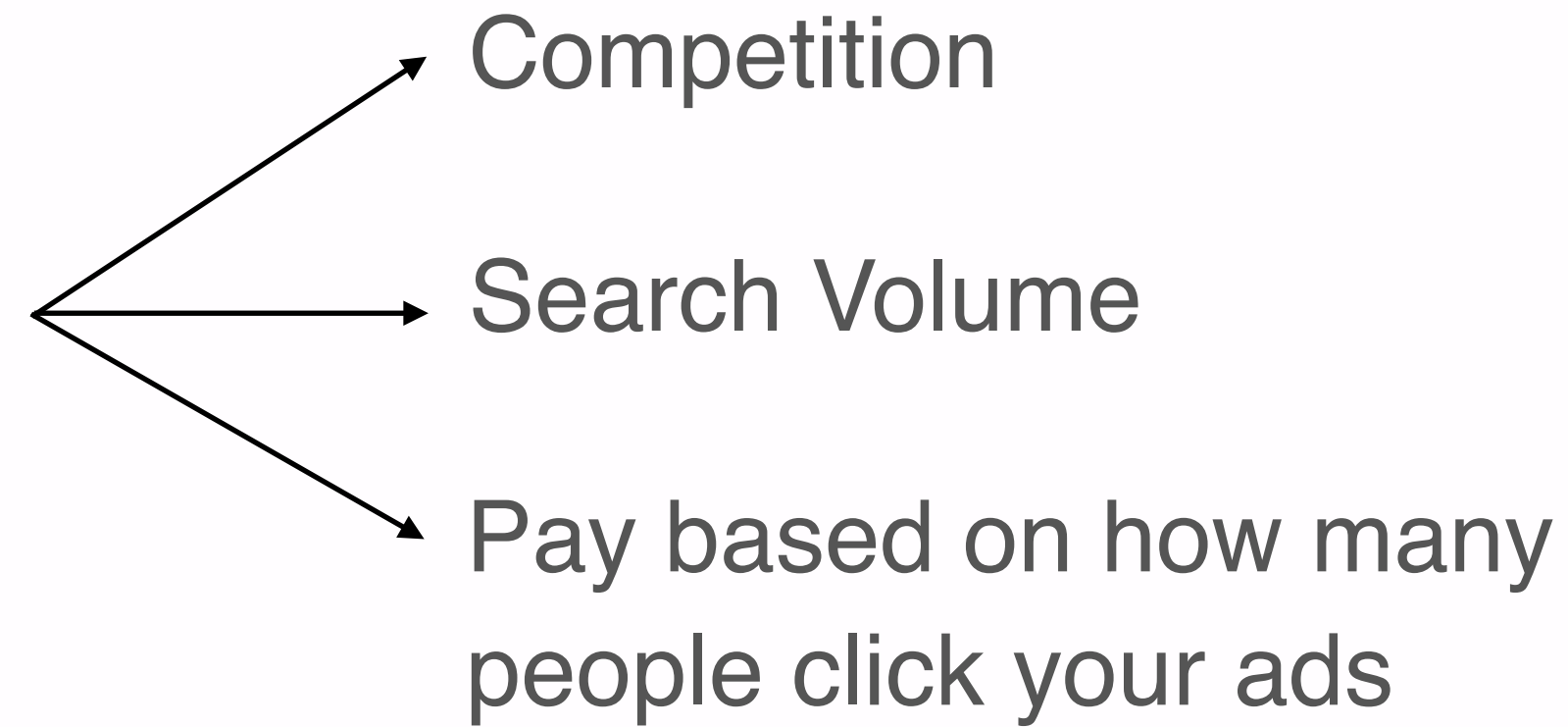
List of resources :

SEM

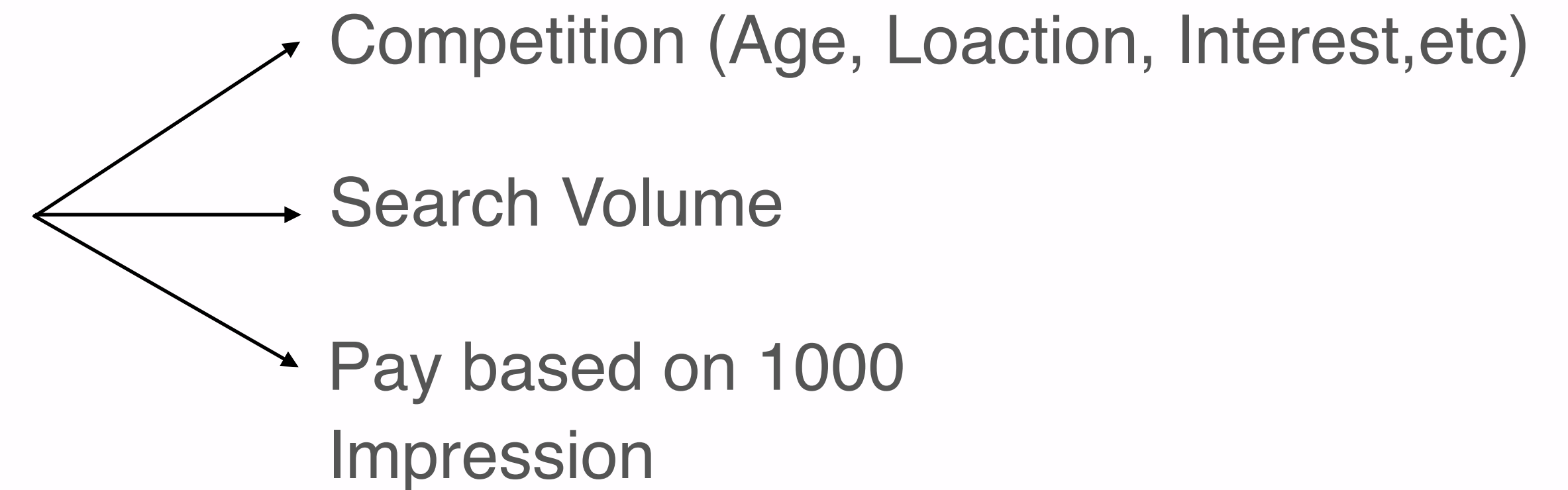


[https://
learndigital.withgoogle.c
om/digitalunlocked/
course/digital-marketing](https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked/course/digital-marketing)

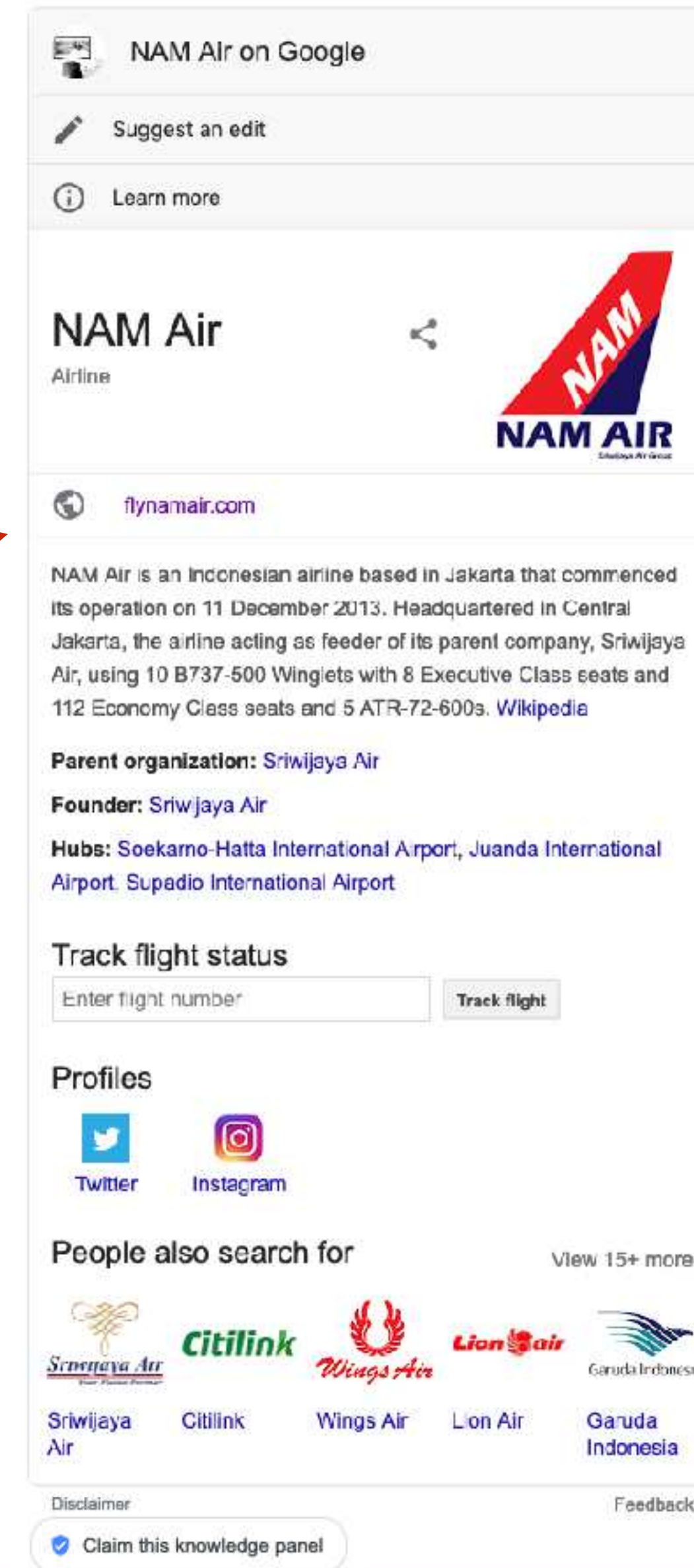
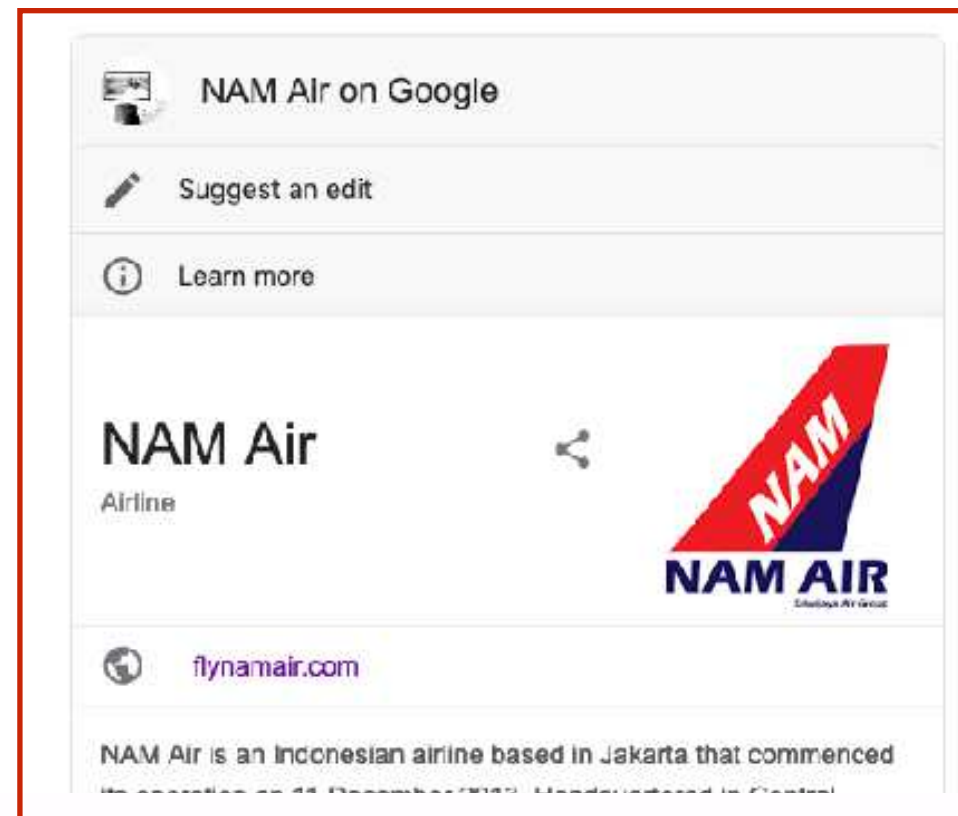
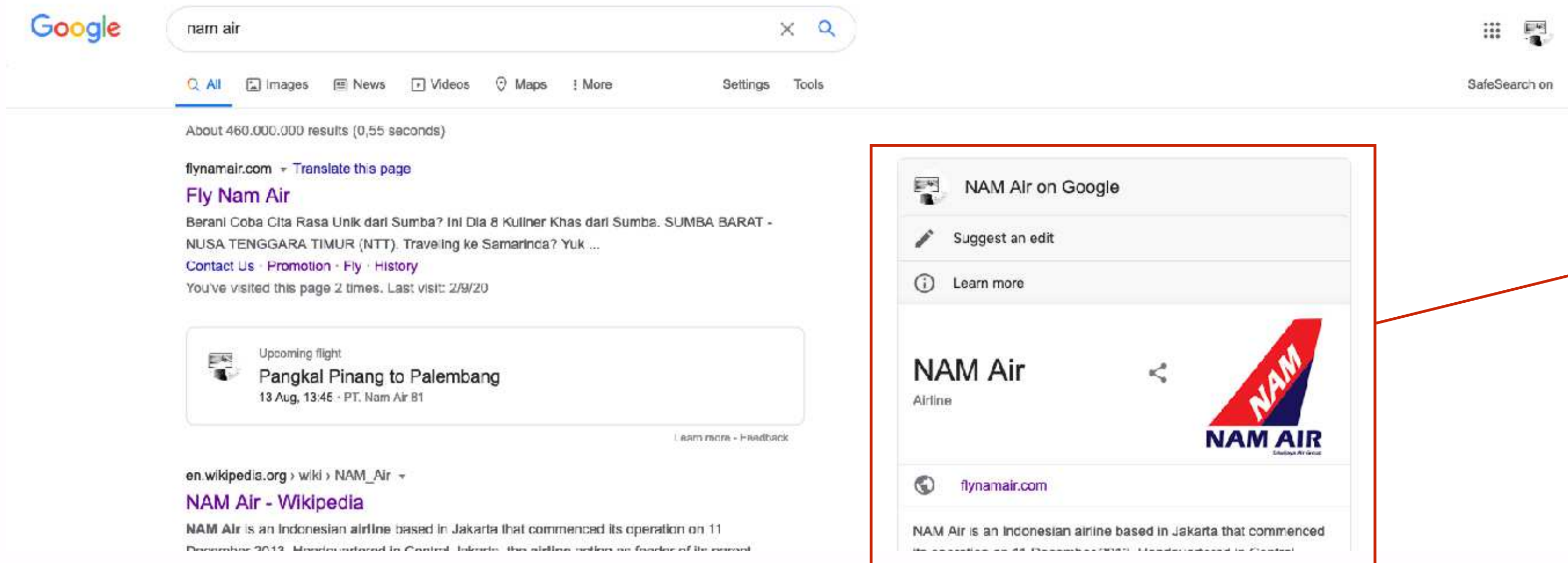
 **PPC**
(Pay Per Click)



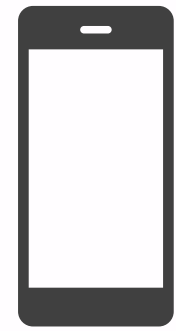
 **CPM**
(Cost Per Mile)



Google Knowledge Board



Dalam rangka memberikan informasi yang akurat, Google menyediakan Google Knowledge Board yang berfungsi untuk memberikan informasi seakurat mungkin, google menyediakan Google Knowledge Board yang merepresentasikan informasi resmi sebuah brand termasuk social media, website maupun informasi yang berkaitan dengan brand tersebut.



Social Media Marketing



Facebook
Ads



Twitter
Ads



Linkedin
Ads



Instagram
Ads



Youtube
Ads



Pinterest
Ads

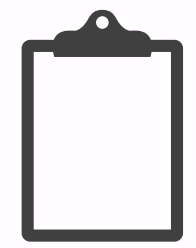


Type of Media

1. Paid Media.

2. Own Media.

3. Earned Media.



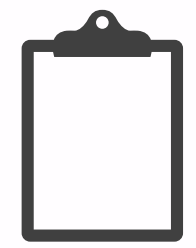
Type of Media

Segala media channel yang kita bayar untuk mempromosikan produk/brand kita.

1 Paid Media

Contohnya : Television ads, Radio, direc mail, social media ads (Facebook ads, Instagram ads etc)

- Menentukan target/audience kita
- Tentukan tujuan dari campaign marketing kita apa (Apakah increase sales, ningkatin brand awarness dll)
- Set budget perproject
- Lakukan A/B Testing untuk mengetahui strategi terbaik dalam menjalankan iklan



Type of Media

1 Paid Media

Jangkau orang-orang yang paling penting bagi Kamu

Dalam Digital Paid media, kita bisa menjangkau target market kita berdasarkan beberapa hal agar tepat sasaran

Lokasi

Targetkan orang-orang berdasarkan Negara, kota, Provinsi

Minat

Target audience berdasarkan minat, brand yang mereka sukai, Grup yang mereka tergabung didalamnya

Demografi

Jangkau orang berdasarkan usia, jenis kelamin, dan bahasa

Prilaku

Target audience berdasarkan aktivitas yang mereka lakukan berulang kali di Platform online

Where do I start ?



[https://
www.facebook.com
/ads/library](https://www.facebook.com/ads/library)



[https://
www.facebook.com
/business/learn](https://www.facebook.com/business/learn)

Type of Media

Segala media channel baik digital maupun non digital yang sepenuhnya dikontrol oleh perusahaan

Contohnya : Website Perusahaan, Facebook fan Page, Instagram Account, Mobile apps etc.

2 Owned Media

- Pikirkan konten seperti apa yang dapat membuat konsumen terlibat engagement dengan brand/produk kita
- Perhatikan Insight yang ada di Owned media
- Buat konten plan dengan mempertimbangkan data yang ada, baik diwebsite maupun social media.
- Periksa Customer Journey map, bagian mana yang bisa diperbaiki atau dieksplor lebih jauh
- Selalu cek latest trend social media sebagai referensi

Site to analyze your content



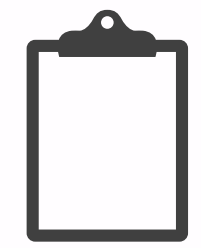
<https://socialblade.com>



<https://www.fanpagekarma.com>



<https://analisa.io>



Type of Media

3 Earned Media

Earned media adalah respon/feedback yang diterima oleh sebuah brand/perusahaan yang di hasilkan dari informasi yang di bagikan oleh perusahaan melalui owned & paid media yang tidak dapat di kontrol oleh perusahaan.

Contohnya : Forum, Komen Facebook, Mention Twitter, review youtube etc

- Earned Media menghasilkan **advocate marketer**
- **70% Millennials** memutuskan membeli sesuatu dari review/WOM keluarga, teman, kerabat.

Advocate Marketer :

Orang yang sangat menyukai suatu produk/brand dan secara suka rela merekomendasikan orang untuk menggunakan produk tersebut, bagi di dunia nyata maupun di social media mereka.

Influencer :

Orang yang merekomendasikan follower/fansnya untuk menggunakan produk tertentu, atas dasar kesepakatan kerja dan atau secara sukarela.

Perbedaan antara Owned & Earned di social media



SORE - Istri dari Masa Depan #Episode1

1,669,426 views

24K 238 SHARE



Tropicana Slim
Published on Jan 31, 2017

SUBSCRIBE 67K

Episode pertama dari SORE, webseries persembahan dari Tropicana Slim Stevia.

Jonathan (Dion Wiyoko) adalah seorang pemuda Indonesia yang tinggal di Itali. Pada suatu

SHOW MORE

Owned Media

bayuindraa.com



Wahyu Adi Winata 10 months ago

yg kesini gara gara mati penasaran ada gk ya

REPLY 131

View all 20 replies



Dwi Sekarsari 9 months ago

yg lain pada ksini gegara arief ma kevin.. kyanya gue aj yg gegara yooraa

REPLY 538

View all 53 replies



Priscapika is heeeareee 9 months ago

Plis ending nya jangan sampai Sore rupanya meninggal gara2 diabetes terus ada quotes "cegahlah diabetes sebelum terlambat"

REPLY 276

View all 6 replies

Earned Media

@bayuindraa

ObrolanKerja



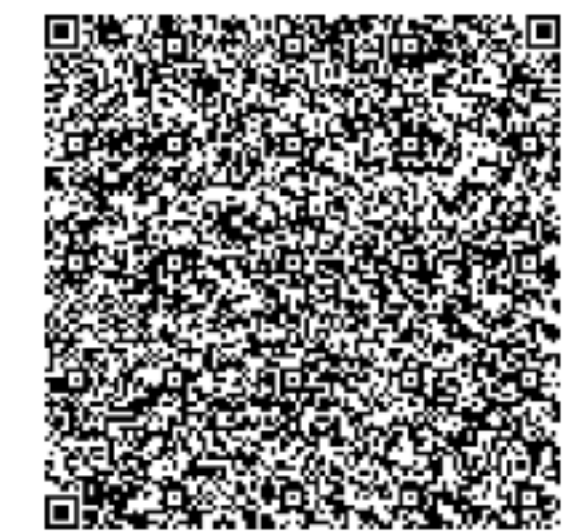
Distribution in Content Marketing

Content is a king Distribution is a queen

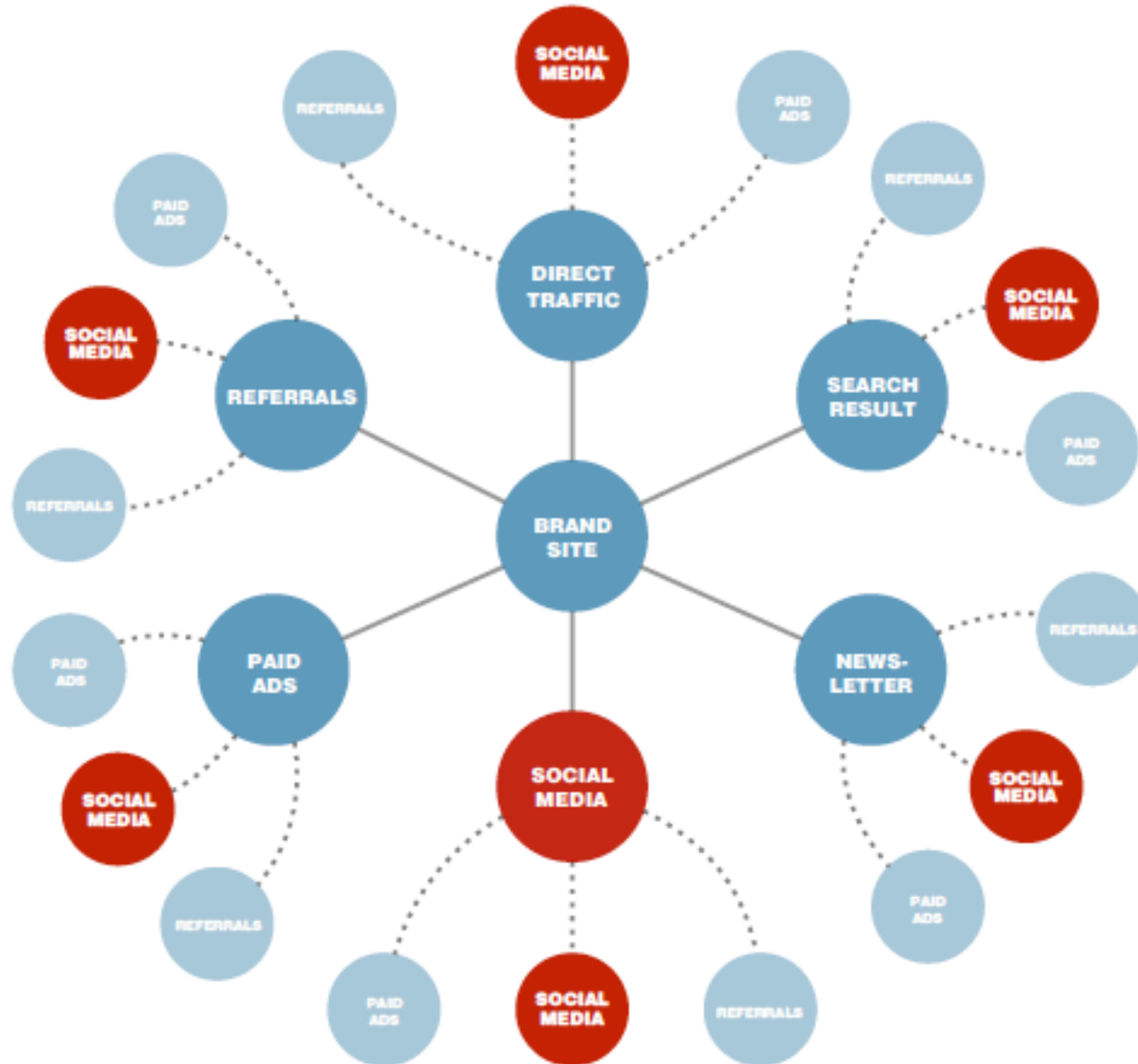
List of resources :



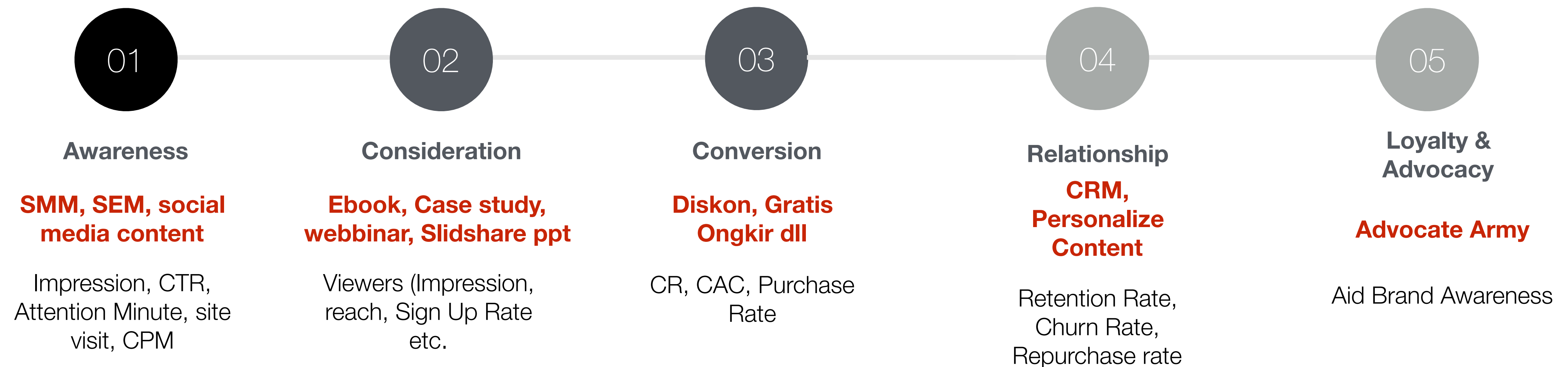
[https://
analytics.google.co
m/analytics/
academy/](https://analytics.google.com/analytics/academy/)



Free CRM Hubspot

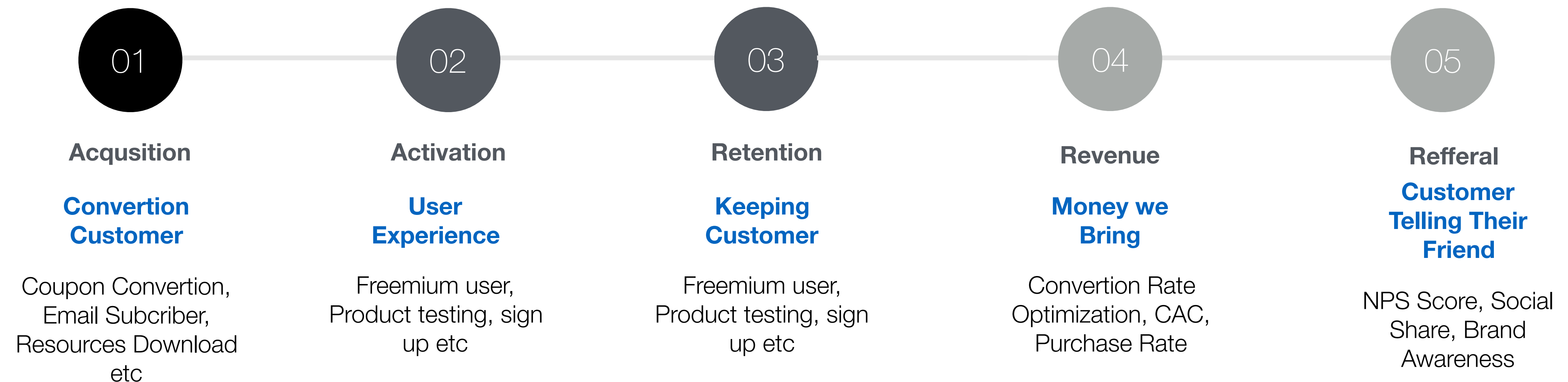


Digital Marketing Funnel



Pirates Metrics

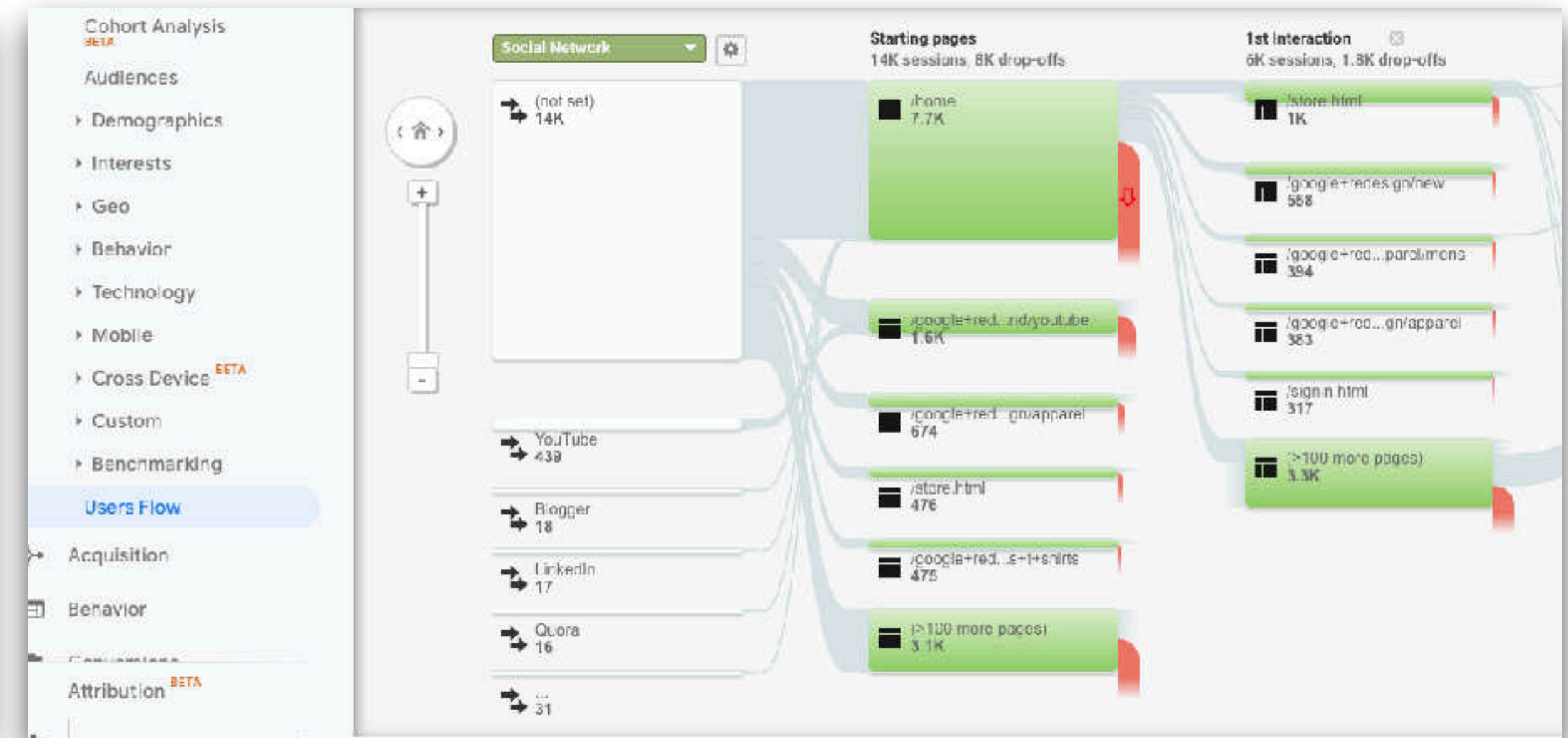
Framework yang membantu kita untuk menentukan funnel marketing mana yang perlu di optimize



Content is a king Distribution is a queen

Social Sources	Social Network	Sessions	% Sessions
Social Network	1. YouTube	439	84.26%
Pages	2. Blogger	18	3.45%
Shared URL	3. LinkedIn	17	3.26%
Social Plugins	4. Quora	16	3.07%
	5. Facebook	11	2.11%
	6. Google Groups	8	1.54%
	7. Twitter	6	1.15%
	8. reddit	4	0.77%
	9. Pinterest	1	0.19%
	10. Pocket	1	0.19%

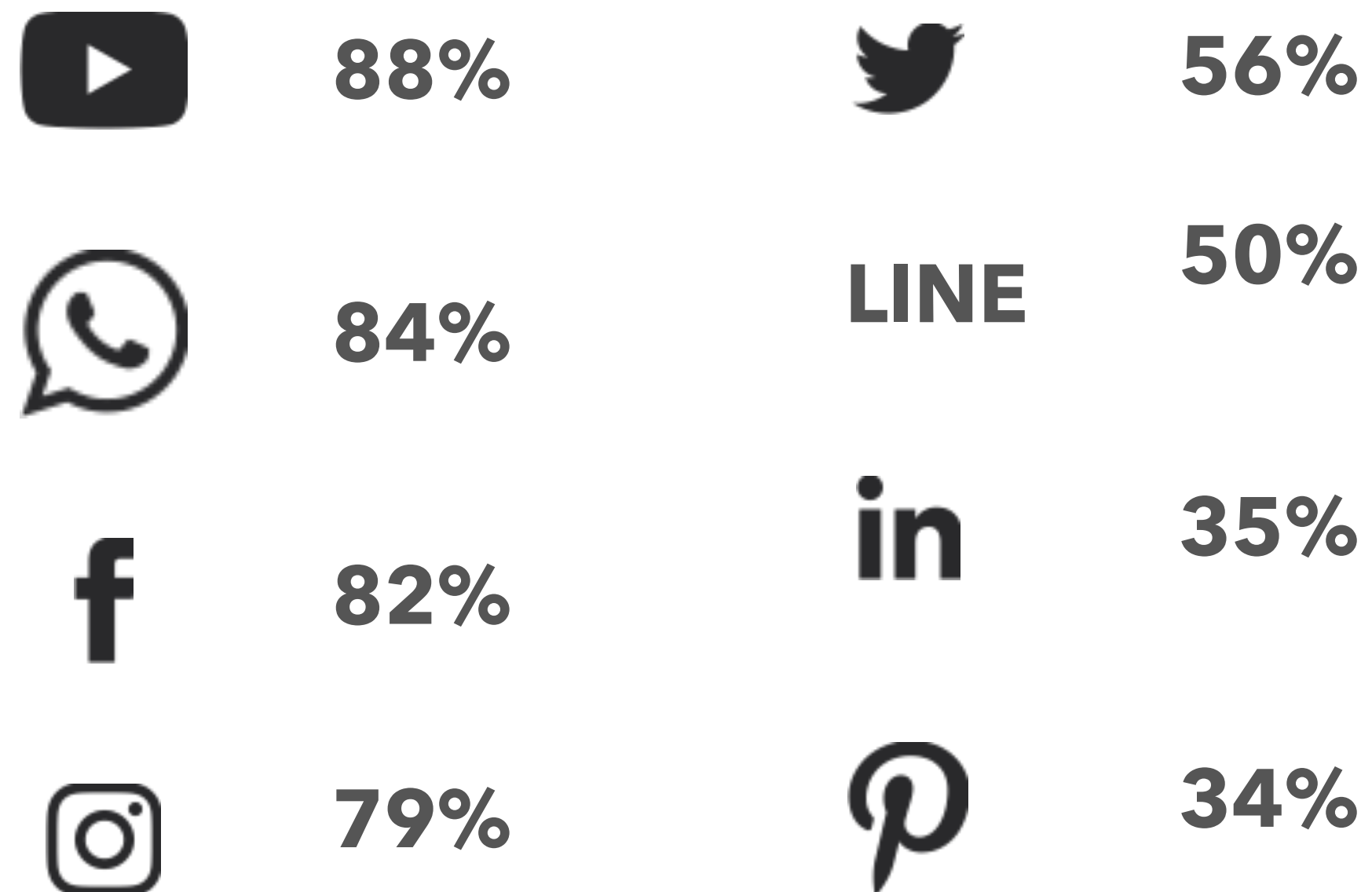
Social Source



User Flow based on social network

Jalur distribusi informasi dalam digital marketing

Penetrasi social media di Indonesia Q3 2019




Source : Hootsuite

bayuindraa.com

Data Demografi Pengguna aktif social media di Indonesia

 86%

Pengguna aktif umur 30-49 Tahun

 79%

Pengguna aktif umur 18-25 Tahun

 85%

Pengguna aktif umur 25-30 Tahun

 35%

Pengguna aktif umur 28-49 Tahun

 56%

Pengguna aktif umur 18-25 Tahun

Source : Data CMIN 2019

@bayuindraa

ObrolanKerja

Referensi Taktik



Messaging

- ▶ Email
- ▶ Event-triggered email (marketing automation)
- ▶ SMS messages



Paid Tactics

- ▶ Remarketed display ad
- ▶ Pre-roll video
- ▶ Sponsored tweet
- ▶ Sponsored pin
- ▶ Paid Facebook post
- ▶ Sponsored Instagram
- ▶ Paid LinkedIn status update



Social Media

- ▶ LinkedIn status update
- ▶ Facebook post
- ▶ Tweet
- ▶ Twitter card
- ▶ Instagram photo post
- ▶ Pinterest pin or board
- ▶ Snapchat story
- ▶ Photo gallery

Referensi Taktik



User-generated content

- ▶ Interactive quiz
- ▶ Poll
- ▶ UGC contest



Video

- ▶ YouTube
- ▶ Facebook
- ▶ Instagram
- ▶ Twitter
- ▶ Video podcast/vlog
- ▶ Pre-roll video
- ▶ Live stream

Referensi Taktik



Audio Tactics

- ▶ Podcast
- ▶ Soundcloud file



Community Tactics

- ▶ LinkedIn group
- ▶ Facebook group
- ▶ Forum/discussion board post



Blogging Tactics

- ▶ Guest blog post
- ▶ LinkedIn blog post
- ▶ Medium post
- ▶ Tumblr post
- ▶ Quora post
- ▶ Infographic



Long-Form Content

- ▶ eBook
- ▶ Whitepaper
- ▶ SlideShare presentation
- ▶ Case study
- ▶ Testimonial/interview
- ▶ Webinar

Facebook Ads

Research

Riset Kompetitor

Alibaba Cloud SEA Bersponsor ·

Get ready to leap into the future of digital... [#AlibabaCloud](#) is excited to bring you two... launches, and breakout sessions where yo... technologies and best practices.

In the new normal, how can we use digital business development? With many top bra... you'll have... [Lihat Selengkapnya](#)

Alibaba Group **APSARA**

Apsara Conference 2020
デジタルインテリジェンスの未来へ飛躍

APSARA
2020.9.17-9.18

ALIBABACLOUD.COM

Apsara Conference 2020 [Daftar](#)
Join the Apsara Conference 2020 on Sep 17-18 and Leap into the Future of...

1,4 rb 25 Komentar 29 Kali dibagikan

[Suka](#) [Komentari](#) [Bagikan](#)

Sembunyikan iklan
Jangan pernah lihat iklan ini lagi

Laporkan iklan
Beri tahu kami tentang masalah terkait iklan ini

Simpan tautan
Tambahkan ini ke item tersimpan

Aktifkan notifikasi untuk postingan ini

Mengapa saya melihat iklan ini?

Sematkan

Mengapa Anda Melihat Iklan Ini

Hanya Anda yang dapat melihat ini

Anda melihat iklan ini karena informasi Anda cocok dengan permintaan iklan **Alibaba Cloud SEA**. Mungkin juga terdapat faktor lain yang tidak dicantumkan di sini. [Pelajari Selengkapnya](#)

- Alibaba Cloud SEA ingin menjangkau orang yang mungkin serupa dengan pelanggannya.
- Alibaba Cloud SEA mencoba menjangkau orang-orang yang berbicara Bahasa Inggris (Inggris) dan Bahasa Inggris (US).
- Alibaba Cloud SEA mencoba menjangkau orang berusia 20 hingga 55.
- Alibaba Cloud SEA mencoba menjangkau orang-orang dengan lokasi utama di Indonesia.

Yang Dapat Anda Lakukan

- Sembunyikan semua iklan dari pengiklan ini** [Sembunyikan](#)
Anda tidak akan melihat iklan Alibaba Cloud SEA
- Buat perubahan untuk preferensi iklan Anda**
Sesuaikan pengaturan untuk mempersonalisasi iklan Anda

Apakah penjelasan ini bermanfaat? [Ya](#) [Tidak](#)

Hanya Anda yang dapat melihat ini

Alibaba Cloud SEA mencoba menjangkau orang-orang dengan lokasi utama di Indonesia.

Facebook menentukan Anda tinggal di Indonesia berdasarkan kombinasi sinyal, seperti:

- Kota sekarang yang Anda masukkan di profil
- Informasi koneksi, seperti alamat IP perangkat Anda
- Aktivitas dari penggunaan Produk Facebook, seperti persinggahan
- Lokasi perangkat tepat jika Anda mengizinkan kami untuk mengumpulkannya

Yang Dapat Anda Lakukan

- Sembunyikan semua iklan dari pengiklan ini** [Sembunyikan](#)
Anda tidak akan melihat iklan Alibaba Cloud SEA
- Kelola Pengaturan Lokasi**

Apakah penjelasan ini bermanfaat? [Ya](#) [Tidak](#)

Ads Library

facebook ads library



FACEBOOK

Galeri Iklan

Galeri iklan menyediakan transparansi iklan dengan menawarkan koleksi yang komprehensif dan bisa diejajahi dari semua iklan yang sedang berjalan dari seluruh aplikasi dan layanan Facebook, termasuk Instagram.

Cari iklan

Pilih kategori untuk memulai pencarian.

Isu, Pemilu, atau Politik | Cari semua

Cari iklan berdasarkan kata kunci atau nama pengiklan

Lebih banyak cara untuk mencari dan memfilter iklan tentang isu sosial, pemilu, atau politik

API

Latihan pencarian kata kunci yang disediakan untuk iklan aktif dan tidak aktif tentang isu sosial, pemilu, atau politik

Buka API

FACEBOOK

Cari semua AirAsia

Kita bersama, baru membah.

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

Transparansi Halaman

Halaman dibuat: 11 Feb 2019

Nama halaman diubah: 1 minggu

1 iklan menggunakan meta iklan dan teks ini

AirAsia

9 AirAsia Indonesia

12,854,143 suka • Perusahaan Penerbangan

9 AirAsia Indonesia

1,792,123 pengikut

#InThisTogether

Iklan dari AirAsia

-27 hasil

Sensu Iklan | Isu, Pemilu, atau Politik

Filter Berdasarkan: Indonesia | Urutkan Berdasarkan Waktu Terbaru | Platform

Iklan regional serupa

AirAsia Bersejarah Penerbangan Garuda Indonesia | Lihat iklan

AirAsia Bersejarah Penerbangan Garuda Filipina | Lihat iklan

AirAsia Bersejarah Penerbangan Garuda Vietnam | Lihat iklan

AirAsia Bersejarah Penerbangan Garuda Taiwan | Lihat iklan

Diluncurkan Agustus 2020

Diluncurkan Agustus 2020

Mulai bekerja pada: 27 Agu 2020

Mulai bekerja pada: 27 Agu 2020

Mulai bekerja pada: 27 Agu 2020

airasia Bersejarah

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

airasia Bersejarah

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

airasia Bersejarah

Terima kasih atas kesabaran dan pengertian kamu dalam situasi yang penuh tantangan ini. Kami selalu bersamamu dan terus mengupayakan yang terbaik untuk membantu, saling mendukung dan menginspirasi. Kita nanti kita bisa kembali mengangkasa dan bertemu siapa di udara.

Diskon 20%

Semua Kuda semesta perjalanan domestik

Bandara + Bali + Lombok + Yogyakarta

4 iklan menggunakan meta iklan dan teks ini

Lihat Detail Iklan

Lihat Detail Iklan

Lihat Detail Iklan

Riset Based on Audience Insight



Pilihlah Interest yang spesifik dengan target market anda.
Misal Tiket Penerbangan, Jilbab muslim dsb

Pilihlah Interest yang bisa di Target

Facebook Ads Basic

Jenis-Jenis Iklan di Facebook

Berdasarkan Penempatan

News Feed
 Right Hand Coloum
 Instagram Feed & Story
 In-Stream Video
 Audience Network

Berdasarkan Objektif

Lalu Lintas (Klik)
 Interaksi/Engagement (Like, Komen,
 Share)
 Penayangan Video (Video View)
 Pembuatan Prospek (Nama, Email, Etc)
 Konversi

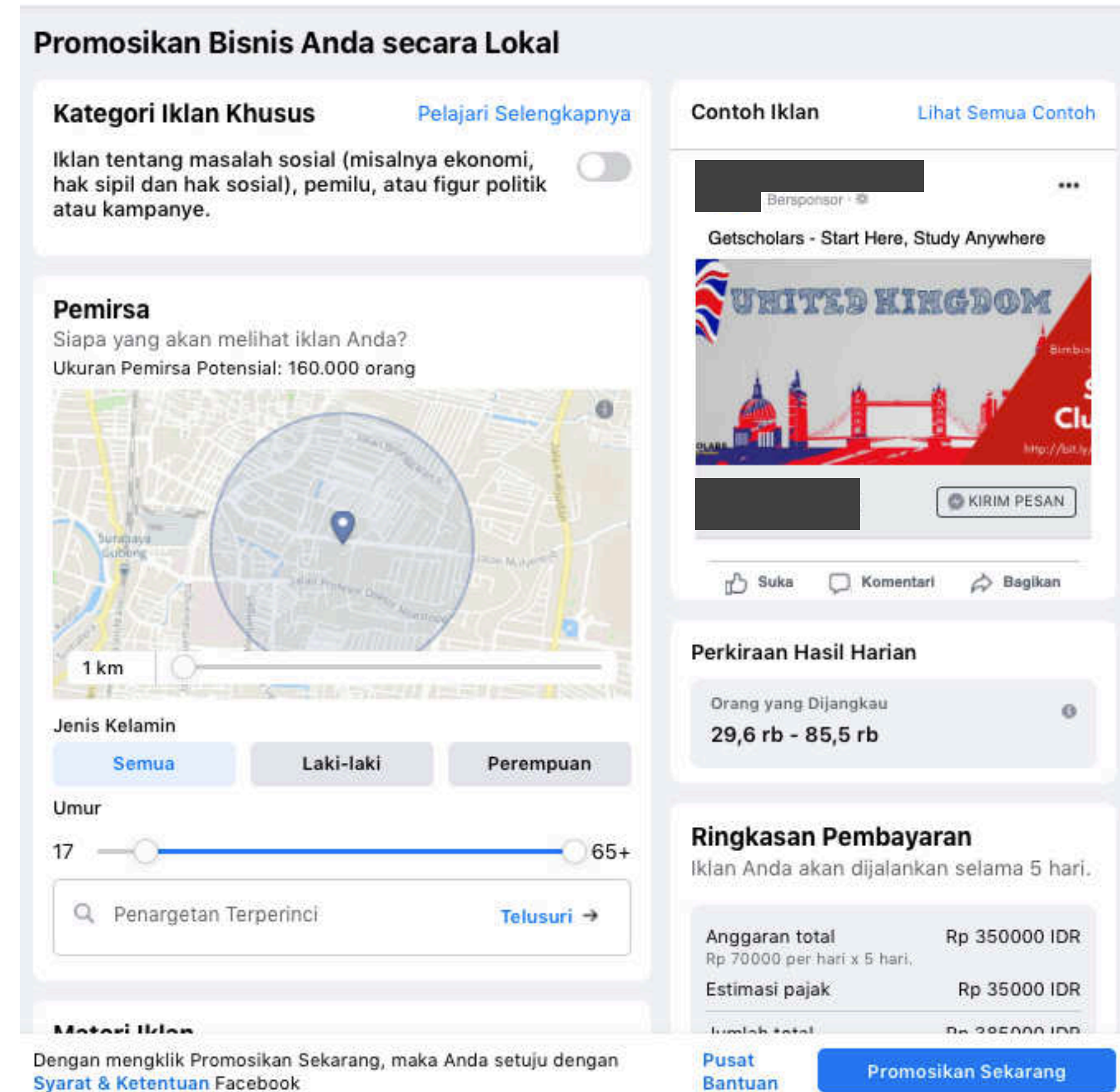
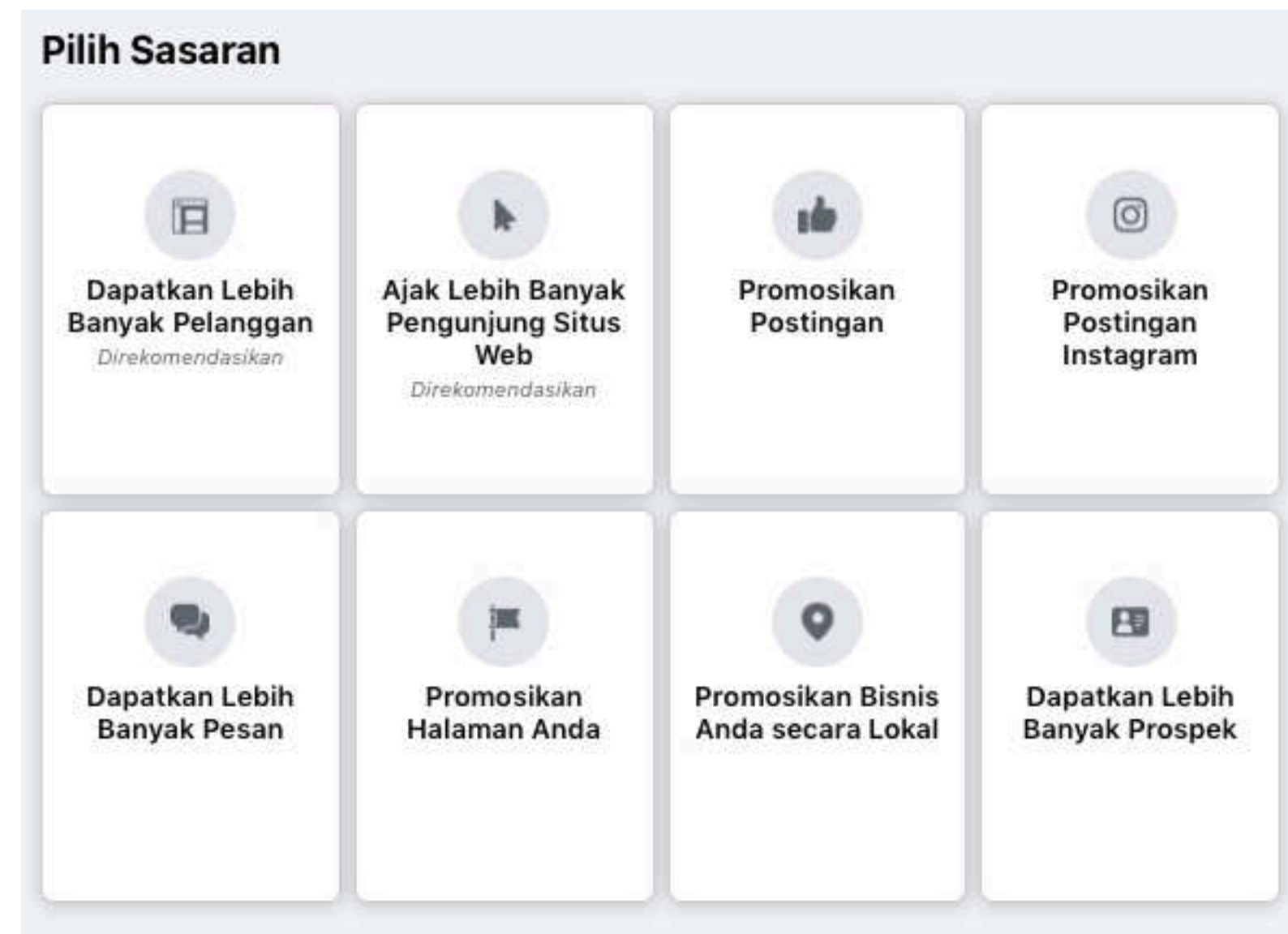
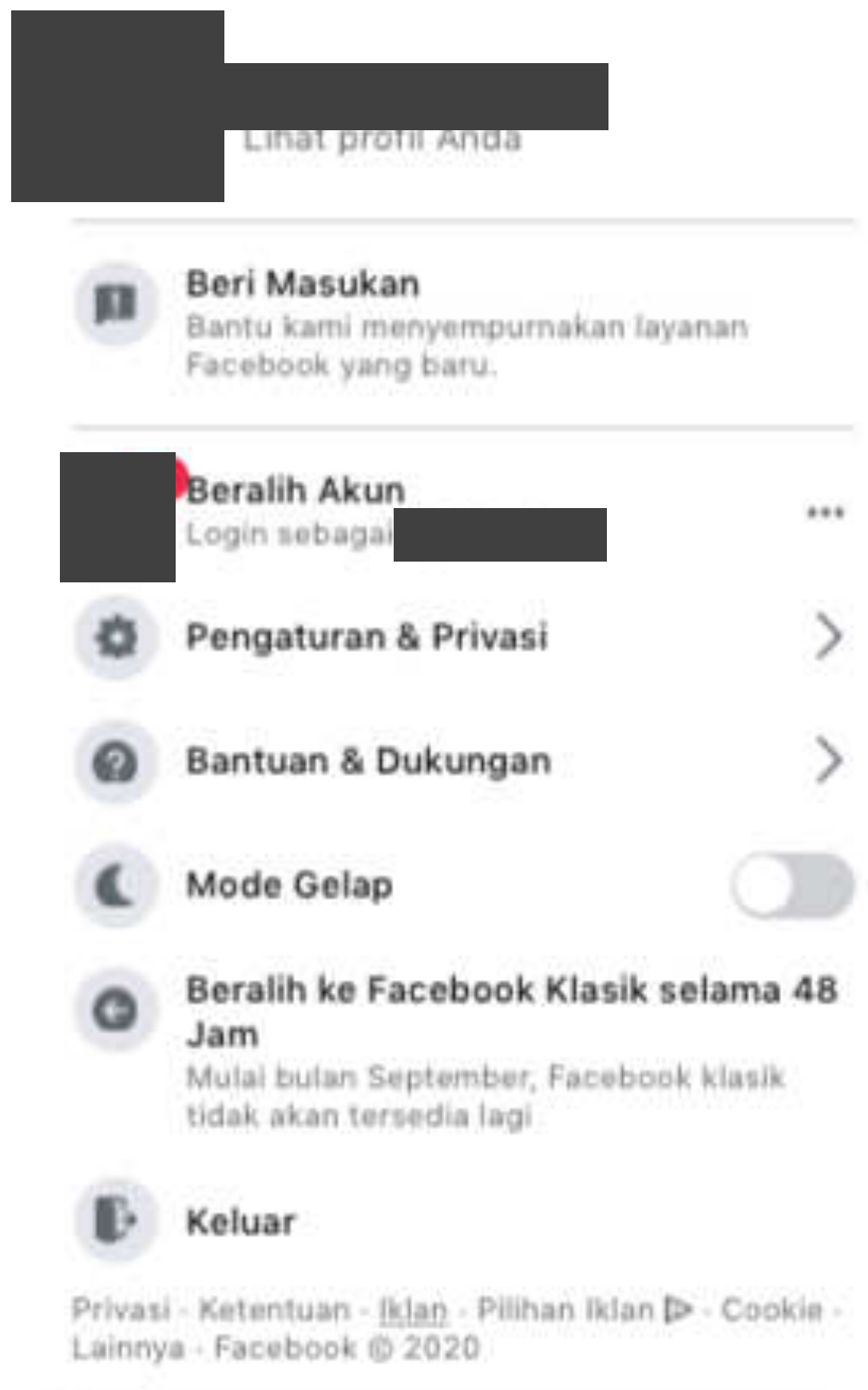
The image shows a screenshot of a Facebook news feed. At the top, there's a navigation bar with icons for home, notifications (9+), video, marketplace, and groups (4). The user's name 'Andi Bayu' and profile picture are visible in the top right corner.

The main content is a sponsored post from Twilio. The post text reads: "2500+ enterprise decision makers were interviewed on how COVID-19 is impacting digital transformation roadmaps. See the results." Below the text is a large graphic with the text "COVID-19 accelerated digital strategies by 7+ YEARS" and the Twilio logo. The graphic also includes "COVID-19 DIGITAL ENGAGEMENT REPORT" and "twilio". Below the graphic, it says "TWILIO.COM COVID-19 Digital Engagement Survey Read the report" with a "Unduh" button. The post has 295 reactions (likes, loves, wow), 7 comments, and 22 shares.

Below the sponsored post is a post from Cindy ▸ LifeAfter Indonesia, posted 12 jam ago. The text of this post is partially visible: "Halo yang di santapny... kita butuh 2 orang".

On the right-hand side, there's a column of recommendations. The top section is "Bersponsor" (Sponsored), which includes two ads: "TikTok For Business" with the URL "getstarted.tiktok.com" and "Add WhatsApp Business directly to your website" with a QR code and the text "Sign up for Inbox and get instant access to WhatsApp for Business" and "messagebird.com". Below this is "Halaman Anda" (Your Page) for "Lonesia Makassar" with 6 notifications and a "Buat Promosi" button. Then there's "Permintaan Pertemanan" (Friend Requests) for "Indaah Alfiiani" with a "Konfirmasi" button and a "Hapus" button. Below that is "Ulang Tahun" (Birthdays) for "Stefan Aling Rapa dan 4 lainnya" with a gift icon and the text "berulang tahun hari ini." At the bottom is "Kontak" (Contacts) with a search icon and a list of contacts: "Windy Septiani" and "Andi Isra Nurul Fadhillah".

Cara Buat Iklan



Struktur Iklan Facebook & Instagram



Penentuan Tujuan

Kesadaran

- Kesadaran merek
- Jangkauan

Konversi

- Konversi
- Penjualan katalog
- Kunjungan toko

Pertimbangan

- Lalu Lintas Kunjungan
- Interaksi
- Pemasangan aplikasi
- Penayangan video
- Pembuatan prospek
- Pesan

Batas Pembelian Kampanye - Opsional

Tambahkan Batas Pembelian Kampanye

Pemirsa

Buat Pemirsa Baru | Cari dan Pilih Pemirsa Tertentu

Pemirsa Khusus [Buat Baru](#)

Cari pemirsa yang ada

Keahlian

- Lokasi
Anda menargetkan sekelompok lokasi. Tentukan wilayah geografis yang...

Penempatan [Pelajar Selengkapnya](#)

- Penempatan Otomatis (Disarankan)
Rekomendasi penempatan otomatis untuk memaksimalkan anggaran dan membantu memaksimalkan iklan Anda ke lebih banyak orang. Sistem penayangan Facebook akan mengalokasikan anggaran set iklan Anda di beberapa penempatan berdasarkan tempat iklan kemungkinan akan memiliki kinerja yang baik.
- Penempatan Manual
Pilih tempat iklan manual untuk Anda secara manual. Simak banyak penempatan yang Anda pilih, maka semakin besar kesempatan Anda untuk mengoptimalkan pemirsa target dan memaksimalkan tujuan bisnis.

Optimasi & Pengiriman

Pengoptimalan untuk Penayangan Iklan

Jangkauan Unik Harian

Kontrol Tawaran (opsional)

Rp X.XX IDR

Facebook akan menargetkan untuk membelanjakan seluruh anggaran Anda dan mendapatkan 1.000 tayangan terbanyak menggunakan strategi tawaran biaya terendah.

[Tampilkan Opsi Lainnya](#)

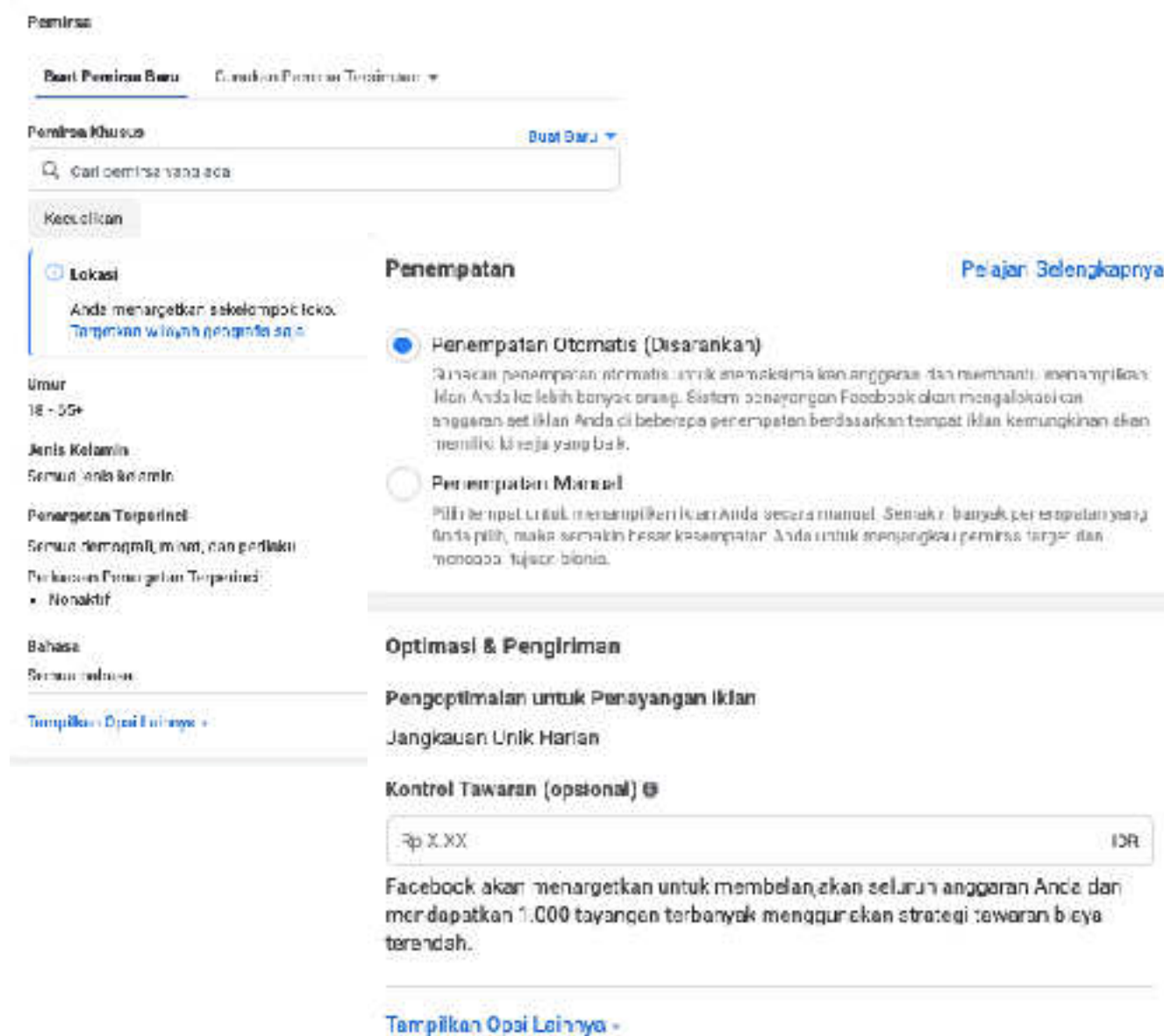
Disclaimer:

DIGITAL MARKETING HANYALAH TOOLS

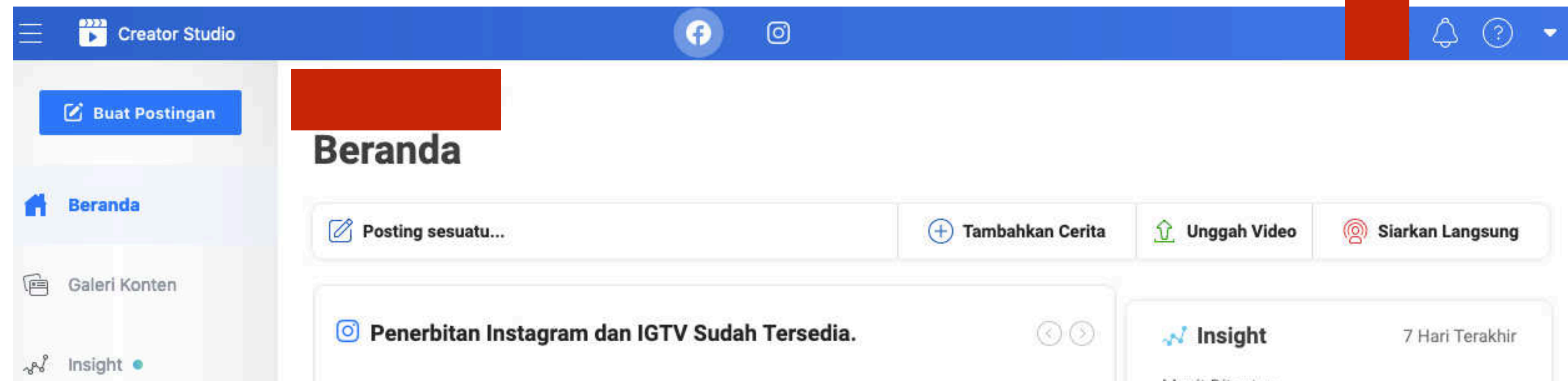
Perbedaan Jenis Produk, Budget Iklan, Targetting Audience, Layout, copywriting, Alur pemesanan sangat memungkinkan untuk memberikan hasil yang berbeda

Struktur Iklan Facebook & Instagram

Set Iklan



The image shows the Facebook Ad Setup interface. It includes sections for 'Pemirsa' (Audience), 'Penempatan' (Placement), 'Optimasi & Pengiriman' (Optimization & Delivery), and 'Kontrol Tawaran' (Bid Control). The 'Penempatan' section is highlighted, showing options for 'Penempatan Otomatis (Disarankan)' and 'Penempatan Manual'. The 'Optimasi & Pengiriman' section shows 'Pengeoptimalan untuk Penyayangan Iklan' and 'Jangkauan Unik Harian'. The 'Kontrol Tawaran' section shows a bid amount of 'Rp 1.000' and a description of the bidding strategy.



<https://business.facebook.com/creatorstudio>

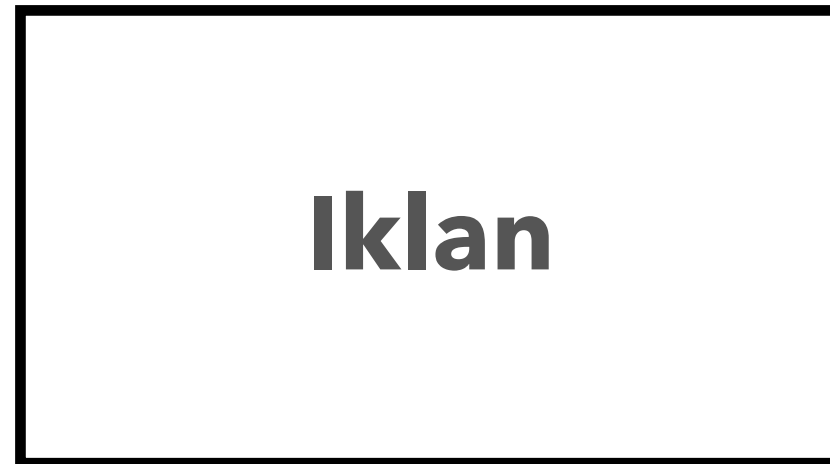
<https://analytics.google.com/>

Disclaimer:

DIGITAL MARKETING HANYALAH TOOLS

Perbedaan Jenis Produk, Budget Iklan, Targetting Audience, Layout, copywriting, Alur pemesanan sangat memungkinkan untuk memberikan hasil yang berbeda

Struktur Iklan Facebook & Instagram



testing 1 > Set Iklan Baru > Iklan set

Nama Iklan [Buat Template Nama](#)

Iklan set

Identitas

Halaman Facebook

Akun Instagram

Penyiapan Iklan

Buat Iklan

Format

Pilih bagaimana Anda ingin menyusun iklan Anda.

Gambar atau Video Tunggal
Satu gambar atau video, atau tayangan slide dengan beberapa gambar

Carousel
2 gambar atau video yang bisa digulir

Pengalaman Seluler Layar Penuh

Facebook Text Overlay

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Pemeriksaan Teks Gambar

Unggah gambar untuk menentukan jumlah teks di gambar iklan Anda. Jika proporsi teks terhadap gambar terlalu tinggi, iklan Anda mungkin tidak akan dapat menjangkau seluruh pemirsa.

Kami membuat pengecualian untuk jenis produk tertentu yang diiklankan. Kunjungi [Pusat Bantuan](#) kami untuk mempelajari tentang pengecualian, melihat contoh gambar dengan teks, dan mendapatkan panduan lebih lanjut.

Unggah

Teks Gambar: OK
Iklan Anda akan berjalan dengan normal.

Disclaimer:

DIGITAL MARKETING HANYALAH TOOLS

Perbedaan Jenis Produk, Budget Iklan, Targetting Audience, Layout, copywriting, Alur pemesanan sangat memungkinkan untuk memberikan hasil yang berbeda

Facebook Text Overlay

Pemeriksaan Teks Gambar

Unggah gambar untuk menentukan jumlah teks di gambar iklan Anda. Jika proporsi teks terhadap gambar terlalu tinggi, iklan Anda mungkin tidak akan dapat menjangkau seluruh pemirsa.

Kami membuat pengecualian untuk jenis produk tertentu yang diiklankan. Kunjungi [Pusat Bantuan](#) kami untuk mempelajari tentang pengecualian, melihat contoh gambar dengan teks, dan mendapatkan panduan lebih lanjut.

Unggah

✔ Teks Gambar: **OK**
Iklan Anda akan berjalan dengan normal.



Peringkat Teks Gambar

- ✔ Teks Gambar: **OK**
Iklan Anda akan berjalan dengan normal.
- ⚠ Teks Gambar: **Rendah**
Jangkauan iklan Anda mungkin lebih rendah.
- ⚠ Teks Gambar: **Medium**
Jangkauan iklan Anda mungkin jauh lebih rendah.
- ⚠ Teks Gambar: **Tinggi**
Iklan Anda mungkin tidak berjalan.

Pertanyaan Umum

Apa artinya jika saya memiliki terlalu banyak teks?
Teks di gambar iklan Anda termasuk teks yang menumpang di atas foto atau ilustrasi, teks dengan dasar logo, atau cap air yang digunakan di gambar iklan. Ini juga termasuk teks dalam gambar mini yang digunakan untuk video, serta gambar yang digunakan sebagai foto sampul atau foto profil Halaman yang dipromosikan.

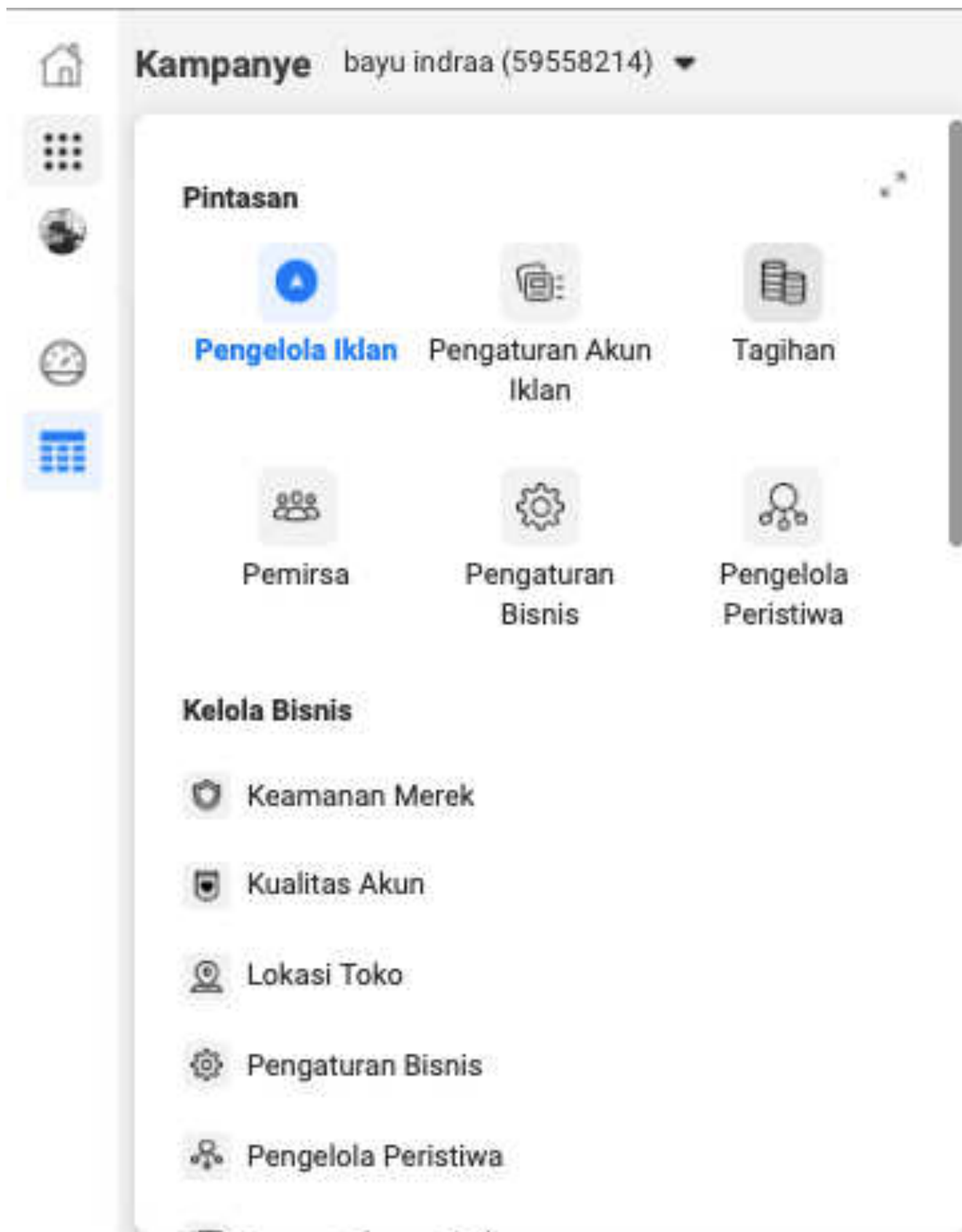
Berapa banyak teks yang seharusnya berada dalam gambar iklan?

Facebook lebih menyukai gambar iklan yang berisi sedikit atau tanpa teks, karena gambar dengan terlalu banyak teks dapat membuat pengalaman berkualitas rendah bagi orang-orang di Facebook.

Apa yang harus saya lakukan untuk mengurangi jumlah teks?

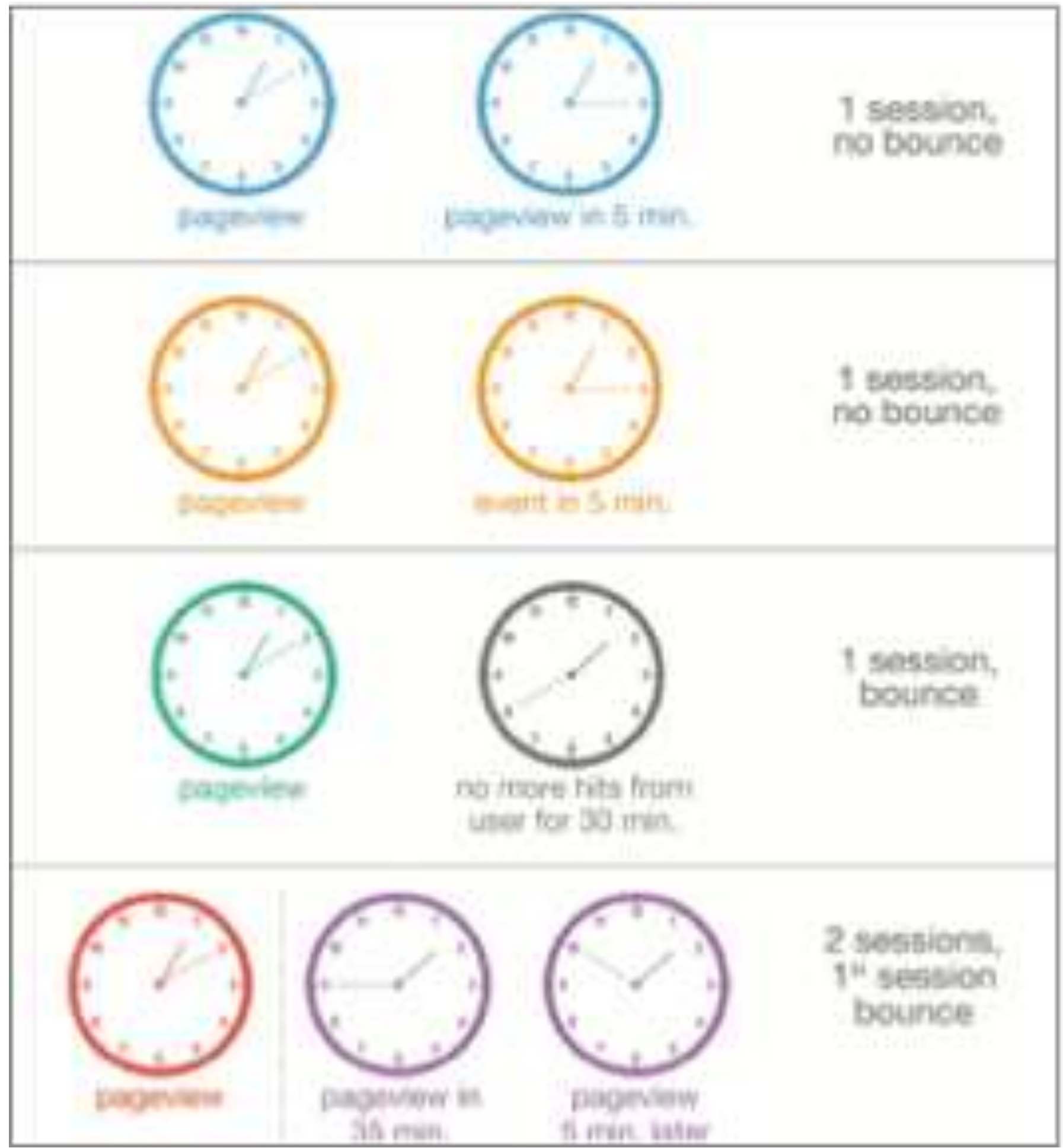
Pertimbangkan untuk meletakkan sebagian besar teks di wilayah teks iklan Anda, bukan di gambar iklan. Jika terpaksa harus menggunakan teks, gunakan ukuran huruf yang kecil dan sedikit kata-kata untuk mengurangi proporsi teks terhadap gambar. Cobalah untuk mengurangi teks gambar dan memeriksanya dengan alat ini lagi.

Billing & Payment Method Tanpa CC



Pilih -> Pengaturan Pembayaran -> Tambah Uang

Google Analytics



Thankyou

any question ?



bayuindraa